

FECHAS DEL TALLER: **jueves 27 de noviembre 2019**
HORARIO: 10:00 a 14:00 h (4 horas)
PONENTE: Alberto Aguelo Aparicio
INSCRIPCIONES: A PARTIR DEL 19 DE NOVIEMBRE

JORNADAS-TALLER: PARA QUÉ PODEMOS USAR INSTAGRAM, INSPIRACIÓN Y FUNCIONAMIENTO BÁSICO

Instagram es la red social de moda y por ello se ha convertido en una herramienta de promoción y *marketing* para marcas y empresas interesadas en conseguir presencia en Internet, tráfico y expansión de su marca.

DIRIGIDO a emprendedores y empresas que gestionan sus redes sociales.

OBJETIVO: aprender el manejo básico de la red social Instagram para planificar, diseñar y ejecutar piezas de comunicación con el fin de apoyar el posicionamiento de tu marca.

Estas jornadas-taller de cinco horas de duración se impartirán en dos sesiones.

PROGRAMA DEL JUEVES 12 DE DICIEMBRE:

- ¿Debería estar yo en Instagram? Exposición dinámica en la que veremos para qué podemos usar esta red social. Datos. Público, *influencers*, lenguaje. (1 hora).

- Sácale partido: taller práctico para optimizar el perfil y funcionamiento básico, *check list* para valorar tu perfil. (2 horas).

PROGRAMA DEL MIÉRCOLES 18 DE DICIEMBRE:

- Aprende a diseñar tu estrategia, marca objetivos y planifica y piensa en acciones específicas diseñadas para Instagram. ¡Ejecútalas! (2 horas).

FECHAS Y HORARIO DE LAS JORNADAS-TALLER:

Jueves 12 de diciembre 2019 de 10:00 a 13:00 h (3 horas).

Miércoles 18 de diciembre 2019 de 10:00 a 12:00 h (2 horas).

FACILITADORA DE LOS TALLERES:
Sandra Jiménez.

INSCRIPCIONES: A PARTIR DEL 3 DE DICIEMBRE.

SE REALIZARÁ UNA ÚNICA INSCRIPCIÓN PARA LAS DOS JORNADAS.

LUGAR DE CELEBRACIÓN E INSCRIPCIONES

Todas las jornadas se celebrarán en el Centro de Empresas Municipal de Boadilla del Monte, sito en la c/ Francisco Alonso, 2 – esquina con c/ Ronda, 1.

Para asistir a cualquiera de las jornadas es necesario inscribirse enviando un correo electrónico a la cuenta: empresas@aytoboadilla.com, en el que se indicará el título de la jornada elegida como asunto del mensaje y el nombre completo de los asistentes.

No se aceptarán inscripciones realizadas antes de la fecha de inscripción señalada en cada taller o jornada.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
CENTRO DE EMPRESAS MUNICIPAL
C/ Francisco Alonso, 2. Boadilla del Monte



TELÉFONO: 91 372 62 73



E-MAIL: pait@aytoboadilla.com
empresas@aytoboadilla.com



Ayuntamiento de Boadilla del Monte
@Ayto_Boadilla
Canal del Ayuntamiento de Boadilla del Monte
Ayuntamiento de Boadilla del Monte

CAMPAÑA “EMPREENDEDOR Y SOLIDARIO”

Bajo el lema “Emprendedor y Solidario”, el área de Desarrollo Empresarial de la concejalía de Formación y Empleo, en colaboración con el Banco de Alimentos del área de Servicios Sociales, ha organizado una recogida solidaria entre los emprendedores que asisten al Centro de Empresas Municipal.

Durante todo el año 2019, se solicita a los usuarios que participan en las actividades gratuitas organizadas por el área de Desarrollo Empresarial que, de forma voluntaria, aporten alimentos no perecederos para ser distribuidos a través del Banco de Alimentos tales como: leche, cacao en polvo, chocolates, proteínas enlatadas, zumos y caldos.



TALLERES, SEMINARIOS Y CURSOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2019

CONCEJALÍA DE EMPLEO Y FORMACIÓN



El Centro de Empresas Municipal (CEM) de Boadilla del Monte es un espacio dedicado al apoyo y fomento del emprendimiento. Entre sus actividades, el área de Desarrollo Empresarial ofrece una programación de talleres y jornadas, de carácter gratuito, destinada a actualizar los conocimientos de los empresarios y empresarias que forman el tejido económico del municipio, así como a formar a los emprendedores en las materias relacionadas con la creación y puesta en marcha de un proyecto de negocio.

En este cuatrimestre contamos con especialistas que nos mostrarán las claves básicas para desarrollar las habilidades de la inteligencia emocional aplicándolas a nuestro objetivo profesional, aprenderemos también a elaborar un buen perfil en LinkedIn para generar negocio a través de esta red, conoceremos qué es el *compliance* penal, practicaremos técnicas de oratoria para realizar las mejores presentaciones de nuestro proyecto empresarial o profesional y sabremos cómo sacarle partido a Instagram para conseguir presencia en Internet, tráfico y expansión de tu marca.

Estos talleres y jornadas están dirigidos a profesionales, emprendedores, directivos, equipos comerciales y, en general, a cualquier persona que desee iniciar un proyecto empresarial o mejorar la gestión de un negocio que ya esté en funcionamiento.

PROGRAMA DE INTELIGENCIA Y EDUCACIÓN EMOCIONAL

OBJETIVO: Adquirir las claves básicas para entrenar las cinco habilidades de la Inteligencia Emocional con el fin de aplicarlas al crecimiento personal y profesional de uno mismo y de los demás.

Este programa se desarrollará a lo largo de tres semanas consecutivas, mediante talleres semanales de tres horas de duración, en los que se ofrecerán contenidos teóricos, se realizarán ejercicios prácticos y se facilitarán diversas técnicas y herramientas para lograr el objetivo previsto.

PROGRAMA:

MÓDULO I (24 de septiembre)

Inteligencia emocional: introducción y autoconocimiento I

- Qué es la inteligencia emocional y para qué sirve: inteligencias múltiples y competencias emocionales.
- Introducción a la inteligencia emocional desde la neurociencia: el cerebro y las emociones.
- Ejercicios para sentir la emoción sin huir: reacciones emocionales.

MÓDULO II (2 de octubre)

Inteligencia emocional: autoconocimiento II y autorregulación I

- El proceso emocional: racionalización de las emociones.
- Las 6 emociones básicas universales (Paul Ekman): funciones y tipos.
- Toma de conciencia de cómo me considero y cómo me hablo: identificación de fortalezas y habilidades de afrontamiento (técnicas de respiración y autorregulación).

MÓDULO III (8 de octubre)

Autorregulación II. Cargas emocionales. Creencias limitantes

- Percepción desde la pirámide neurológica (R. Dilts – PNL).
- Técnicas para gestionar las expectativas que generan conflictos: tú y yo ideal.
- Cargas emocionales.
- Cambio de creencias limitantes. La confianza en uno mismo y en los demás.

Herramientas transversales:

- Diario emocional.
- Plan de acción personal.

FECHAS DEL PROGRAMA: los martes 24 de septiembre, 2 y 8 de octubre 2019

HORARIO: 10:00 a 13:00 h (3 horas)

FACILITADORA DE LOS TALLERES: Prado Aragón

INSCRIPCIONES: SE REALIZARÁ UNA ÚNICA INSCRIPCIÓN PARA TODO EL PROGRAMA. INSCRIPCIÓN ABIERTA

JORNADA SOBRE EL COMPLIANCE: RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS

El *compliance* penal es un conjunto de herramientas de carácter preventivo que tiene por objeto implantar una serie de procedimientos internos para prevenir la infracción de normas de carácter penal y evitar eventuales sanciones que generen responsabilidad a la empresa.

DIRIGIDO A empresarios y directivos de pymes y micropymes.

OBJETIVO: dar a conocer entre los empresarios en qué consiste el *compliance*, para qué sirve y por qué es conveniente implementarlo en las empresas.

CONTENIDO:

1. ¿Qué es y para qué sirve el *compliance* penal?
 2. ¿Cuándo comete delito la entidad? Posibles delitos.
 3. ¿Qué penas pueden imponerse?
 4. Requisitos de un modelo de prevención.
1. Beneficios del *compliance* para las pymes y micropymes.

FECHA: jueves 24 de octubre 2019

HORARIO: 10:00 a 11:15 h (75 minutos)

PONENTE: Jaime Juárez Rodríguez
INSCRIPCIONES: INSCRIPCIÓN ABIERTA

TALLER DE LINKEDIN PARA POTENCIAR TU MARCA PROFESIONAL Y CONSEGUIR CLIENTES

Descubre el potencial de LinkedIn en este taller de 8 horas de duración distribuidas en dos sesiones de 4 horas. El taller es eminentemente práctico y se dirige a emprendedores y empresarios que ya dispongan de su perfil abierto en LinkedIn y con su clave de acceso operativa para el buen aprovechamiento de la formación.

OBJETIVO: aprender a elaborar un buen perfil de LinkedIn que transmita tu valor como profesional y esté alineado con tus objetivos, para conseguir así generar negocio a través de esta red profesional.

PROGRAMA:

1. Diseño de tu estrategia de *marketing* en LinkedIn.
2. Elaborar y mejorar tu perfil de LinkedIn.
3. Identificar y crear una red de contactos de calidad.
4. *Social selling* para conectar con tus potenciales clientes.
5. Cómo conseguir clientes en LinkedIn.

FECHAS DEL TALLER: los miércoles 6 y 13 de noviembre 2019

HORARIO: 10:00 a 14:00 h (4 horas)

PONENTE: Berta Mateos Romero

INSCRIPCIONES: A PARTIR DEL 28 DE OCTUBRE

SE REALIZARÁ UNA ÚNICA INSCRIPCIÓN PARA TODO EL TALLER

Dado que el número de plazas de este taller es muy limitado, con el objeto de que el taller resulte efectivo, tendrán preferencia para su realización los emprendedores y empresarios empadronados en Boadilla del Monte.

TALLER DE ORATORIA: HABLA EN PÚBLICO CON CONFIANZA Y EFICACIA

Un 76 % de las personas tienen barreras o miedos a la hora de hablar en público. Al no superar esta limitación, pierden oportunidades laborales, comerciales y profesionales.

OBJETIVO: detectar los puntos débiles y errores más comunes de nuestro discurso para superarlos y aprender una metodología que nos ayude a estructurar una presentación convincente y adaptada a nuestros fines. Mejorar nuestra capacidad de comunicación.

PROGRAMA Y CONTENIDOS:

- Errores que evitar a la hora de hablar en público.
- Preparación previa antes de hablar en público.
- Cómo controlar los nervios y ganar confianza.
- Conseguir *rapport* y empatía con tu audiencia.
- Crear una metodología para diseñar y organizar la estructura de tu conferencia, taller, curso o reunión.
- Técnicas que consiguen la participación de tu público.
- El arte del *storytelling* para conectar emocionalmente con las personas.
- Introducir recursos de persuasión en las presentaciones.
- Aprender comunicación no verbal.
- Apoyos visuales y de otro tipo.
- Oratoria y venta.