

**MEMORIA DE ACTIVIDADES**  
**AGENCIA DE COLOCACIÓN**  
**AYUNTAMIENTO DE**  
**BOADILLA DEL MONTE**  
**AÑO 2015**

**Nº Autorización: 1300000008**

## 1) Antecedentes:

Mediante Resolución del Director General de Empleo de la Comunidad de Madrid, se concede con fecha del 12 de marzo de 2012 al Ayuntamiento de Boadilla del Monte la autorización como Agencia de Colocación, de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, y en la Orden 4928/2011, de 2 de noviembre, por la que se regula el régimen de autorización y las actuaciones de las agencias de colocación en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

## 2) Evolución del Mercado de trabajo:

El municipio de Boadilla del Monte cuenta en la actualidad, según el último dato oficial de padrón, a 1 de enero de 2015, con una población de **48.775** habitantes, de los que un 51% son mujeres (24.916) y un 49% hombres (23.859).

Respecto al dato anterior de padrón, de 1 de enero de 2014, 47.852 habitantes, se ha producido un incremento de población de un 1,9 %, que se traduce en **923 habitantes más empadronados**.

En términos de población en edad de trabajar, 16 a 64 años, el municipio de Boadilla del Monte cuenta con un total de **31.299 personas**, lo que constituye un **64%** de la población total.

Dentro de este porcentaje, un 49 % (15.218) son hombres y un 51% (16.081) son mujeres.

Respecto a la evolución del mercado de trabajo, y, más concretamente, a la evolución de los datos de paro municipal, la "**Tasa media estimada de paro**" del año 2015 ha sido de un **6 %**.

Para realizar éste cálculo hemos tomado como referencia la media anual del dato de paro registrado y lo relacionamos con el dato de población en edad de trabajar que nos facilita el último dato oficial del padrón de habitantes, publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y que hace referencia a la población potencialmente activa. La media anual de paro registrado en el municipio es de 1.881 personas y el dato de población en edad de trabajar tomado como referencia asciende 31.299 personas.

El colectivo más castigado por el desempleo es el de los desempleados mayores de 45 años. Según el último dato de paro, diciembre de 2015, el **50,6%** (896) del total del paro registrado está representado por ese colectivo, de los que el 57% son mujeres y el 49 % restante hombres.

### 3) Objetivos de la Agencia de Colocación

El objetivo general de la Agencia de colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte hace referencia a la mejora de las posibilidades de ocupación de todos los demandantes de empleo atendidos, con el fin de conseguir su inserción laboral.

Los objetivos específicos hacen referencia a:

- Promover el desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, experiencias) para la búsqueda de empleo de todos los demandantes de empleo atendidos.
- Promover y facilitar la inserción en el mercado laboral de todos los demandantes de empleo atendidos, mediante el asesoramiento y acompañamiento técnico adecuado en materia de orientación laboral e intermediación laboral.
- Facilitar el **desarrollo de los recursos y competencias** del usuario que le permitan identificar opciones profesionales, elegir entre las mismas, tomar decisiones para planificar actuaciones adecuadas y evaluar sus resultados de forma autónoma.
- Promover la puesta en práctica de técnicas y habilidades de búsqueda activa de empleo mejorando e incrementando las actitudes y la auto eficacia para la búsqueda de empleo de todos los demandantes de empleo atendidos.
- Incidir sobre aspectos personales que permitan desarrollar y **adquirir habilidades** para superar las **barreras personales** y facilitar la asunción de responsabilidades en el desarrollo y ajuste de un proyecto personal de inserción profesional.
- Asesorar y apoyar a las empresas en el proceso de búsqueda de candidatos/as a través del portal de empleo "SILBO".
- Aumentar el interés del usuario sobre su propio proceso de inserción laboral.
- Detección de **nuevas iniciativas emprendedoras** mediante las acciones de orientación laboral individual y grupal.
- **Integrar las actuaciones de la Agencia de Colocación** con las **Políticas Activas de Empleo**, como parte de un itinerario completo que facilite la inserción del desempleado en el mercado de trabajo: Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Convenios de colaboración con la Dirección General de Empleo para la realización de cursos de formación, colaboración con Corporaciones Locales.

En definitiva, se pretende ofrecer un servicio integral de Intermediación y Orientación laboral que contribuya a reducir las actuales cifras de desempleo que sufre nuestro país.

#### **4) Actividad de la Agencia de Colocación:**

Desde el inicio de su actividad como Agencia de Colocación en el mes de Marzo de 2012, la intermediación laboral se realiza a través del portal de empleo SILBO, <https://silbo.aytoboadilla.com>.

Además de la intermediación laboral, a lo largo del año se realiza de manera continua la actividad de orientación laboral individual y se imparten periódicamente talleres de búsqueda activa de empleo.

Con objeto de difundir la actividad de la Agencia de Colocación, se colabora con todo tipo de entidades públicas y privadas en la realización de jornadas, talleres y eventos en general, tales como la Asociación Nacional de Agencias de Colocación (ANAC) o la ONG Acción Contra el Hambre.

Los indicadores de eficacia, previstos en la Disposición Adicional primera del Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, que han resultado de la actividad son los siguientes:

<b>TOTALES AÑO 2015</b>	<b>DATO</b>
Total Personas	8.220
Total Nuevas Registradas	2367
Total Personas Perceptores	2135
Total Personas Inserción	7262
Total Ofertas	643
Total Ofertas Enviadas	7080
Total Ofertas Cubiertas	104
Total Puestos	1189
Total Puestos Cubiertos	118
Total Contratos	118
Total Contratos Indefinidos	39
Total Personas Colocadas	117

### **Otros indicadores relativos al resto de servicios ofrecidos por la Agencia:**

Jornadas y talleres realizados con una duración <b>inferior</b> a 10 horas	22
Jornadas y talleres realizados con una duración <b>superior</b> a 10 horas	2
Tutorías individualizadas realizadas 1ª Sesión	332
Tutorías individualizadas realizadas 2ª Sesión	119

### **Intermediación Laboral:**

En este sentido, nos remitimos a los indicadores de eficacia mencionados como resultado de nuestra actividad de "Intermediación laboral".

Queremos destacar la consolidación de SILBO como portal de empleo de la Agencia de Colocación y la buena acogida que tiene entre ofertantes y demandantes de empleo.

Esta herramienta permite una ágil gestión de las ofertas de empleo, mediante la casación de oferta y demanda entre empresas y demandantes de empleo, con un doble objetivo; Encontrar el mejor candidato para las empresas y facilitar la inserción laboral de los candidatos, en un puesto acorde a su perfil profesional.

SILBO permite a los candidatos inscribirse en las ofertas de empleo con un solo "Click", además pueden adjuntar su Currículum, carta de presentación y cualquier otro documento que contribuya a apoyar su candidatura. También pueden renovar sus datos transcurridos seis meses desde la fecha de alta con un solo "Click".

En lo que respecta a las empresas, SILBO permite que den de alta sus ofertas de empleo de una manera rápida e intuitiva, y permite realizar cualquier tipo de modificación en las mismas y cancelarlas con un solo "Click". Además, las empresas pueden llevar a cabo el seguimiento de los candidatos de una manera sencilla, esto facilita sin duda la labor del personal de la Agencia de Colocación, que está informado en todo momento de los resultados de la misma. Las empresas pueden renovar cualquier oferta de empleo que haya caducado reactivándola desde su opción de "Histórico de ofertas".

Con el fin de controlar y evaluar los resultados de la "Intermediación laboral", hay una metodología de trabajo y unos indicadores de calidad establecidos, que son auditados anualmente, en el marco del certificado de calidad EFQM e ISO 9001.

### **Comparativa de los datos de 2015 respecto al año anterior:**

#### **Datos estadísticos de Intermediación Laboral Año 2015:**

- Contrataciones gestionadas: **118** (147 en 2014, un **19,7%** menos)
- Puestos de trabajo gestionados: **1189** (784 en 2014, un **51,6%** más)
- Satisfacción de las empresas: 100% (Mismo porcentaje que 2014)
- Satisfacción de los usuarios: 75,5% (70 % en 2014. Un **5,5 %** más)

#### **Visitas al portal de empleo SILBO**

Durante el 2015 se han producido un total de **118.083 visitas**, un **5,95 % más** que en 2014, año en el que contabilizaron 111.447 visitas o sesiones.

Fuente: Google Analytics

#### **Prospección Laboral:**

Para llevar a cabo las actuaciones de intermediación laboral, actualmente **contamos con una cartera de mil seiscientos setenta y siete empleadores particulares y empresas** (1.677) de distinta naturaleza jurídica y sector de actividad.

Durante el año 2015 se ha contactado telefónicamente y vía mail con las empresas con las que ha venido colaborando la "Agencia de Colocación municipal", con el objetivo de captar nuevas ofertas de empleo.

Además, con la finalidad de **incrementar** el número de ofertas de empleo y también de aumentar la "Red empresarial y comercial" que actualmente colabora con nosotros, se han realizado **visitas a empresas y comercios**, que nos van a permitir conocer de una manera más cercana y eficaz sus necesidades de personal, con el objetivo de facilitarles los candidatos más adecuados al perfil profesional requerido.

Estas actuaciones de prospección laboral nos permiten además conocer el perfil de los puestos más demandados, con el fin de adecuar las futuras políticas de empleo a las necesidades del tejido empresarial y comercial.

A lo largo del año 2015 se ha visitado un total de **77 empresas** de distintos sectores de actividad.

### **Orientación Laboral:**

Respecto a la actividad de orientación laboral, cabe destacar que se ha prestado este servicio de manera individualizada a un total de **332** personas en primera tutoría y **119** en segunda tutoría.

Tras el proceso de orientación laboral individual se lleva a cabo el seguimiento de la inserción en el mercado laboral de las personas atendidas, en este sentido, hasta la fecha contamos con un grado de inserción del **14 %** de las personas atendidas (**Un dato similar al del año anterior con un 13,36 %**).

Además, la Agencia de Colocación, ha impartido 2 **talleres de "Búsqueda Activa de Empleo"**, cada uno de ellos con una duración de 12 horas. en colaboración directa con el Área municipal de "Servicios Sociales".

El total de las personas que han participado en las actividades o talleres grupales asciende a un total de **29**.

Además, en el marco del I Plan de Juventud del Ayuntamiento de Boadilla del Monte, se celebraron dos jornadas informativa en los Institutos de Educación Secundaria "Máximo Trueba" y "Arquitecto Ventura Rodríguez", en la que se dio a conocer los servicios que presta la "Agencia de Colocación municipal" en materia de Orientación e Intermediación laboral, a los alumnos de Bachiller, Formación Profesional y cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

Además, en esta ponencia se invitó a los asistentes a participar en la jornada informativa **"Empléate este Verano"**, que se realiza periódicamente con el objetivo de facilitar información a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 35 años acerca de los puestos de trabajo más demandados en la época estival, así como la forma de acceder a ellos. A ésta jornada informativa, que cumplía éste año su cuarta edición, acudieron como invitadas cuatro empresas que presentan un alto volumen de contratación durante la época estival.

## **Jornadas y Talleres:**

La Agencia de Colocación ha organizado un total de **24 jornadas, ponencias y talleres, 14** de los cuales se llevaron a cabo a lo largo de la **IV Semana del Empleo y el Emprendedor de Boadilla del Monte.**

### **IV Edición del Taller “Empléate este Verano”**

Dirigido a jóvenes, preferentemente estudiantes, que buscan trabajo durante la época estival, se llevó a cabo el 15 de abril, y contó con una duración de dos horas y una asistencia de más de doscientos jóvenes.

### **Taller Introducción a las Redes Sociales para la búsqueda de Empleo**

Con una duración de cuatro horas tuvo lugar el 13 de mayo, con el objetivo de darles a conocer el potencial de las Redes Sociales como canal de búsqueda de empleo.

Virginia Torija, Coach de Empleo y creadora e impulsora de la Consultora de Recursos Humanos “Proa-Sel” impartió éste taller, que contó con la participación alrededor de cincuenta demandantes de empleo.

Durante el taller se habló de las ventajas de utilizar las Redes Sociales para la búsqueda de empleo y se dieron a conocer las más importantes, LinkedIn, Twitter y Facebook. Además, se habló de la importancia de la “Marca Personal”, también conocida como “Personal Branding”.

### **IV Edición de la “Semana del Empleo y el Emprendedor”**

Tuvo lugar los días 24, 25, 26 y 27 de noviembre y contó con la participación de la distintas entidades, consultoras, cazatalentos, asociaciones, fundaciones, y empresas. El evento contó con cerca de **400 participantes.**

Las jornadas y talleres que se realizaron fueron las siguientes:

1. LinkedIn: Innovación en la búsqueda de empleo.  
Ponente: ExprimiendoLinkedIn.
2. ¿Buscas empleo? ¿Quieres emprender? Te ayudamos a definir tu objetivo profesional.  
Ponente: Agustín Herrnansanz (Escuela de la Ilusión)
3. Facebook y Twitter también sirven para buscar empleo.  
Ponente: Virginia Torija. Consultora Proasel: Coach y fundadora
4. Mi Actiytud multiplica mi talento.



5. Ponente: Bitácora Consulting  
Cómo superar con éxito una entrevista de selección.  
Ponente: IFPE – Business - CADEMO
6. Cree en ti, Créate y Crea tu Futuro  
Ponente: Masterminds Groups Boadilla del Monte
7. E-Commerce: Empezando desde SEO. Cómo montar mi Web de Comercio Electrónico.  
Ponente: Daji Digital.
8. Claves para la Búsqueda de Empleo en el Extranjero.  
Ponentes:  
trabajarenholanda.com.  
Crescendo Gestión del Talento Coaching, S.L.  
Adecco International Mobility.
9. Tu Red de Contactos: Clave para encontrar empleo.  
Ponente: José Canseco (The Human Touch)
10. Liderazgo Broadway.  
Ponente: José M<sup>a</sup> Ordovás y Coral Antón
11. Taller de Redacción del Currículum y Entrevista de trabajo en Inglés.  
Ponente: Silvina,s Language Team.
12. Formas para financiar tu idea de negocio.  
Ponente: IFPE – Business - CADEMO

### **Otras Actuaciones:**

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte ha participado de forma voluntaria en las siguientes iniciativas.

#### **A. Participación como ponentes en la jornada "Presente y Futuro de las Agencias de Colocación" (Cantabria - Marzo 2015)**

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte participó como ponente en la jornada "Presente y Futuro de las Agencias de Colocación", organizada por la sede de la Asociación Nacional de Agencias de Colocación (ANAC) "Cantabria". La jornada se celebró en la sede de la CEOE-CEPYME de Cantabria, en la ciudad de Santander.

## **B. Participación en la “Mesa de trabajo” organizada por la Comunidad de Madrid y la Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid (Marzo 2015)**

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte participó en la “Mesa de trabajo” organizada por la Comunidad de Madrid y la Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid.

El objetivo de éste proyecto es el de identificar las actuaciones de empleo y formación precisas desde una perspectiva territorial y sectorial en la Comunidad de Madrid, tomando como referencia el sistema de zonificación NUTS4 que divide la región en 11 zonas más o menos homogéneas.

Con la realización de éstas mesas de trabajo se trata de:

- Identificar mercados naturales sectoriales más representativos y con mayores perspectivas de empleo.
- Recoger la información referida a planes estratégicos, de empleo y de inversión (públicos o privados) que influyan sobre ese mercado laboral.
- Identificar propuestas a incorporar por la Comunidad de Madrid.

Junto con Boadilla del Monte participaron los municipios de: Las Rozas, Brunete, Villaviciosa de Odón y Pozuelo de Alarcón.

## **C. Participación como ponentes en el IV Congreso Nacional de Agencias de Colocación. (Octubre 2015)**

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte participó como ponente en IV Congreso de la Asociación Nacional de Agencias de Colocación (ANAC) con la ponencia “Los Retos y Oportunidades en las Agencias de Colocación Públicas”.

El IV Congreso de ANAC tuvo lugar el pasado 22 de Octubre en la sede de la Comisión Europea para España, y en el participaron la Organización Internacional del Trabajo (OIT) o el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), a través del Subdirector General de Estadística e Información, o el Jefe de Servicio de Gestión y Desarrollo SISPE-SEPE, entre otros ponentes.

#### **D. Participación como Coach en el Encuentro "Semillas III", del proyecto "Vives Emplea", organizado por la ONG "Acción contra el Hambre" (Diciembre 2015)**

La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte participó como Coach en el evento "Semillas III" del proyecto "Vives Emplea", organizado por la ONG "Acción contra el Hambre".

El evento constaba de dos partes:

1ª Parte: Concurso de "Elevator Pitch", en el que el un técnico de la Agencia de Colocación Municipal realizó una labor de Coach con un grupo de participantes del programa.

2ª Parte: Realización de tres talleres Express de "Búsqueda Activa de Empleo" con grupos de diez personas cada uno y que llevaba por título "Cómo buscar empleo y no morir en el intento".

#### **E. Mesa de Experiencias en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Diciembre 2015**

El 1 de diciembre se celebró la mesa de experiencias en materia de RSE en colaboración con el Área de Servicios Sociales y la escuela de voluntariado de la Comunidad de Madrid.

Se convocó a los empresarios de Boadilla del Monte con objeto de incentivar líneas de RSE con las organizaciones sociales del municipio.

En definitiva, los objetivos de la jornada eran los siguientes:

- Dar a conocer la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como estrategia empresarial y línea de cooperación social con organizaciones sociales y de voluntariado.
- Propiciar el encuentro entre entidades sociales del municipio y tejido empresarial para identificar proyectos de interés común e iniciar acuerdos estratégicos o tácticos de futura colaboración.
- Conocer Buenas Prácticas de RSC en empresas y organizaciones sociales poniendo en valor su desarrollo.

## **PORTAL DE EMPLEO SILBO**

**La Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte cuenta con el Portal de Empleo SILBO para llevar a cabo la actividad de Intermediación Laboral.**

### **Características generales del Portal de Empleo SILBO**

- Posee un **Menú visual e intuitivo**, con iconos de funciones claros y concisos.
- Permite una **Navegación sencilla**, porque tiene siempre visible todas las opciones disponibles.
- Aporta un **perfil formativo y profesional más completo** porque permite:
  - Reflejar los niveles formativos de forma más ajustada a la realidad.
  - Reflejar la experiencia profesional de cada candidato por categoría, sector y tiempo.
  - Adjuntar hasta tres Curriculum, carta de presentación y otros tipos de archivos como títulos o cartas de recomendación.
- Introduce un **potente buscador de perfiles** para la empresa ofertante y para el gestor de empleo (incluso por "palabra clave").
- Seguro**: porque introduce el protocolo "https" (sistema de transferencia de información segura, utilizado por los bancos, por ejemplo).
- Accesible desde cualquier navegador** (Internet explorer, firefox, safari,...)
- Permite **la integración con otros sistemas informáticos** (SEPE)

Al tratarse de un portal de empleo muy versátil, mejora el proceso de intermediación laboral entre empresas y demandantes de empleo, permite un sondeo de candidatos muy dinámico, y el envío de SMS y mail a los candidatos preseleccionados, mejora el seguimiento de los procesos de intermediación y optimiza la navegación para usuarios y empresas.

**Repercusión para Trabajadores:** Permite actualizar sus datos personales y profesionales, facilita la búsqueda y la participación en ofertas de empleo pulsando el botón "Inscribirme en la oferta", facilita el seguimiento de su candidatura, permite adjuntar hasta tres Currículum, una carta de presentación y dos documentos adicionales, así como la renovación de sus datos, transcurridos seis meses, pulsando el botón "Renovar".

**Repercusión para Empresas:** Da la posibilidad de realizar un sondeo inmediato de candidatos a sus ofertas de empleo, de modificar o cancelar

sus ofertas, y de renovar una oferta de empleo antigua pulsando el botón "Renovar" de la opción "Histórico de ofertas".

## **5) Ubicación y horarios de la Agencia de Colocación**

La Agencia de Colocación ha estado ubicada en el Centro de Formación Municipal, propiedad del Ayuntamiento de Boadilla del Monte, hasta el 30 de septiembre, en el que cambió su ubicación.

Actualmente está ubicada físicamente en el Centro de Empresas Municipal, muy próximo al casco histórico del municipio, al igual que en su sede anterior, y dispone de unas instalaciones modernas y adecuadas que responden a un concepto de servicio público de los tiempos actuales, pensadas por y para la atención a los ciudadanos.

Respecto al horario de atención al público, el Centro de Empresas Municipal, está abierto en horario de mañana y tarde de lunes a viernes desde las 9:00 a las 21:00 h.

La actual ubicación fué notificada a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid mediante el modelo correspondiente.

### **Horario de atención al demandante:**

El horario de atención al demandante es el siguiente:

- Lunes a viernes de 9:00 a 14:30 h.
- Jueves de 9:00 a 17:00 h.

Respecto al equipamiento del Centro de Empresas Municipal, disponemos de todo el material y mobiliario necesario para el correcto funcionamiento de la Agencia de Colocación. En este sentido, contamos con mesas de oficina con sus correspondientes sillas de dirección, y sillas tipo confidente, para uso de los usuarios mientras son atendidos.

Disponemos por cada puesto de trabajo, de equipos informáticos, impresoras, conexión a Internet de alta velocidad con acceso por cada equipo informático, dos líneas telefónicas y de fax independiente, así como material de todo tipo necesario para el adecuado trabajo técnico y administrativo de la Agencia.

## **Carta de Servicios:**

Con fecha del 23 de mayo de 2013 se aprobó la Carta de Servicios de la Concejalía de Formación y Empleo, en la nos encuadramos.

En este documento figuran las áreas de actuación de la Concejalía, el Área de Empleo representado por la Agencia de Colocación Municipal, así como los derechos y responsabilidades de los usuarios, la normativa específica que regula nuestra actividad, y nuestros compromisos e indicadores de calidad.

### **6) Número y características del personal de la entidad:**

Al funcionamiento de la Agencia de Colocación están adscritos dos técnicos que son los encargados de atender a los demandantes en el proceso de orientación e intermediación laboral, así como una persona de apoyo administrativo, que realiza parte de las tareas administrativas propias de la Agencia de Colocación.

Respecto del personal técnico, las personas asignadas a la Agencia de Colocación, son: Fernando Lapuente Perea y Carlos Vera Antequera, empleados del Ayuntamiento de Boadilla del Monte con el puesto de Agentes de Empleo y Desarrollo Local, que son los técnicos que se presentaron en el proyecto de solicitud de la autorización, y cuya solvencia técnica está por consiguiente avalada por la Dirección General de Empleo de la Comunidad de Madrid.