Ayuntamiento de
Boadilla del Monte
Agencia de Colocación
Nº de Autorización: 1300000008

INFORME DE GESTIÓN

AGENCIA DE COLOCACIÓN
AYTO. DE BOADILLA DEL MONTE

II TRIMESTRE 2019

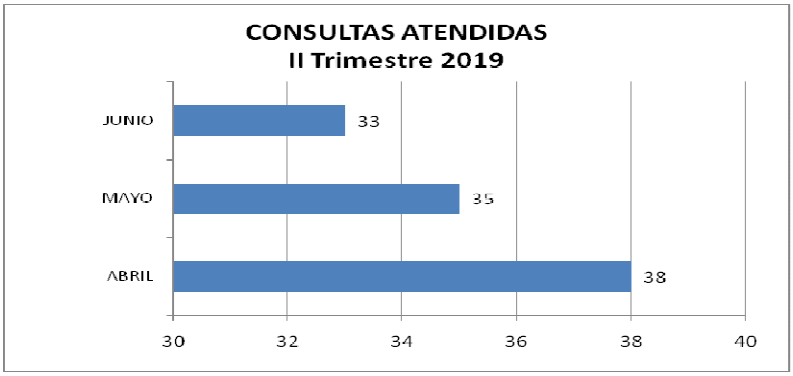
Fernando Lapuente / Carlos Vera

Nota: Los datos que contiene el presente informe han sido extraídos a fecha 1 de agosto de 2019. Algunos pueden variar en el transcurso del tiempo (Por ejemplo: contrataciones: aumentará el número después de realizar todos los seguimientos).

A.- USUARIOS:

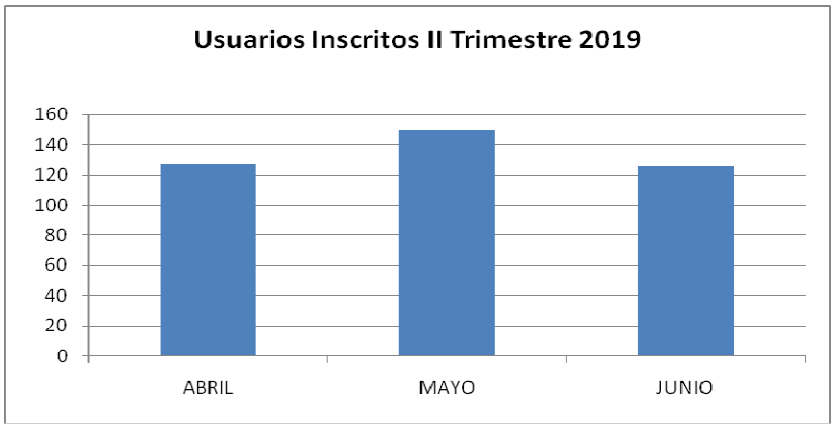
CONSULTAS ATENDIDAS: Durante el **2º trimestre** del año 2019 se ha atendido presencialmente a **106 personas** (5 consultas más que en el primer trimestre del año 2018).

	2019	2018
ABRIL	38	22
MAYO	35	38
JUNIO	33	41
TOTAL	**106**	**101**



USUARIOS INSCRITOS: Durante el 2º trimestre del año 2019 se han inscrito un total de **403 personas**, (107 personas menos que en el mismo trimestre del año anterior).

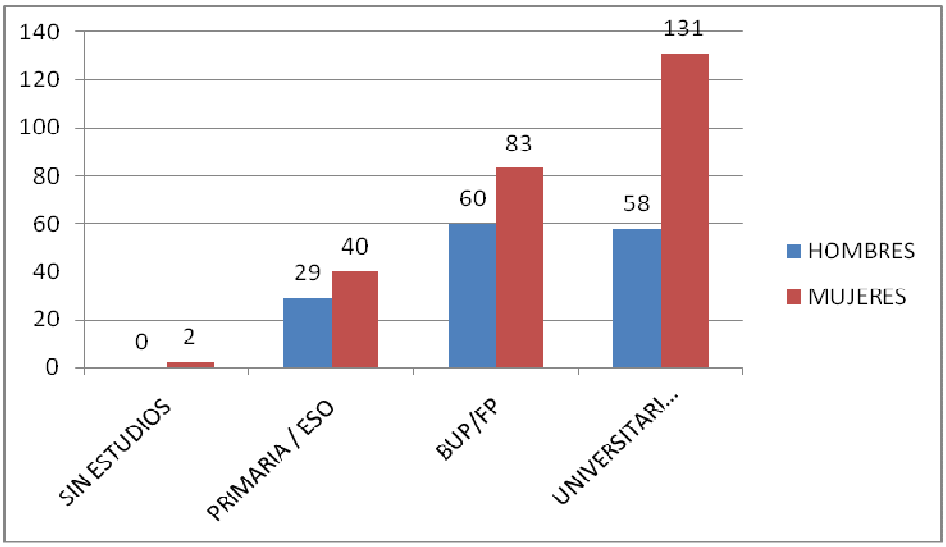
	2019	2018
ABRIL	127	169
MAYO	150	202
JUNIO	126	139
TOTALES	**403**	**510**



USUARIOS INSCRITOS VARIABLES GÉNERO / NIVEL DE ESTUDIOS:

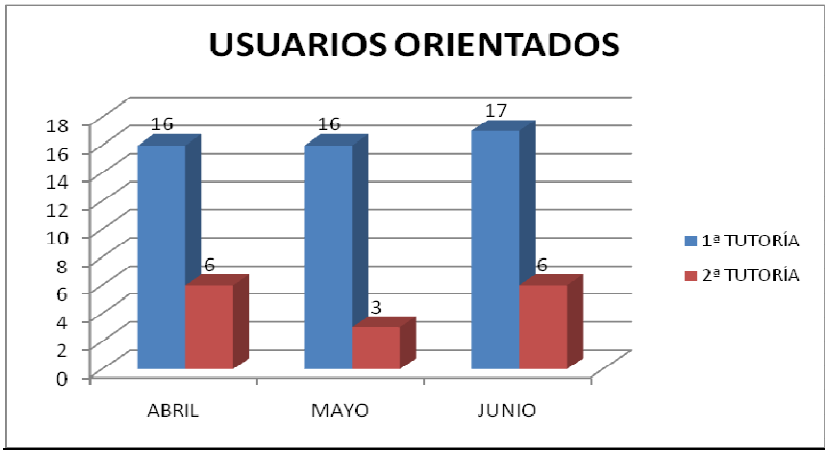
En la tabla y gráfico se puede observar la distribución de los usuarios inscritos a lo largo del primer trimestre del año en función de las variables de "Género" y "Nivel de estudios".

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
SIN ESTUDIOS	0	2	2 (0,5%)
PRIMARIA / ESO	29	40	69 (17%)
BUP/FP	60	83	143 (35,5%)
UNIVERSITARIOS	58	131	189 (47%)
TOTALES	**147**	**256**	**403**



USUARIOS ORIENTADOS LABORALMENTE:

	1ª TUTORÍA	2ª TUTORÍA	TOTALES
ABRIL	16	6	22
MAYO	16	3	19
JUNIO	17	6	23
TOTALES	**49**	**15**	**64**



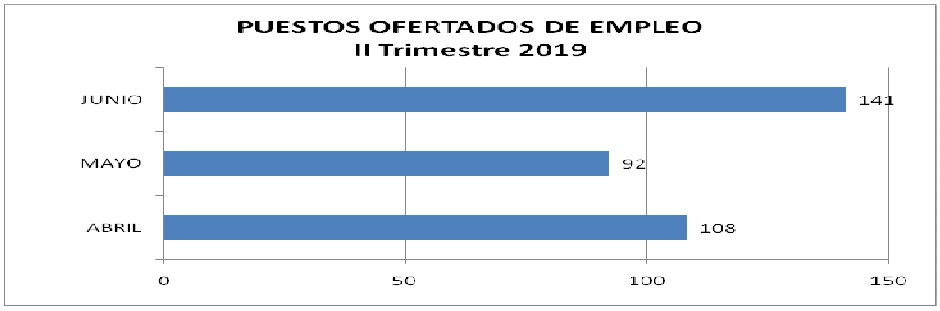
B) EMPRESAS:

PUESTOS OFERTADOS: A lo largo del **2º trimestre del año** se han ofertado un total de **341 puestos de trabajo**, de los que:

- El **93,3 %** (318 puestos) son ofertados por empresas.
- El **6,7 %** restante (23 puestos) son ofertados por particulares.

Éste dato indica que se han gestionado **68 puestos de trabajo menos** que en el mismo trimestre del año anterior pero **79 puestos más** que el trimestre anterior (262).

	2019	2018
ABRIL	108	146
MAYO	92	154
JUNIO	141	109
TOTAL	**341**	**409**



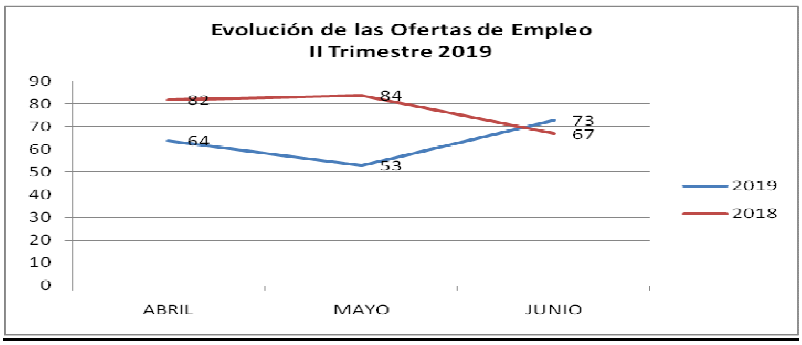
OFERTAS DE EMPLEO:

A lo largo del **2º trimestre del año** se han registrado un total de **190 Ofertas de Empleo** (Con distintos puestos de trabajo para cada oferta), de los que:

- El **93,3 %** (167 ofertas) son ofertados por empresas.
- El **6,7 %** restante (23 ofertas) son ofertados por particulares.

Éste dato demuestra que ha crecido el número de ofertas (2 más) que en el primer trimestre de 2019 y ha disminuido respecto al mismo trimestre de 2018 (43 menos). Tanto puestos como ofertas han caído respecto al mismo trimestre de 2018.

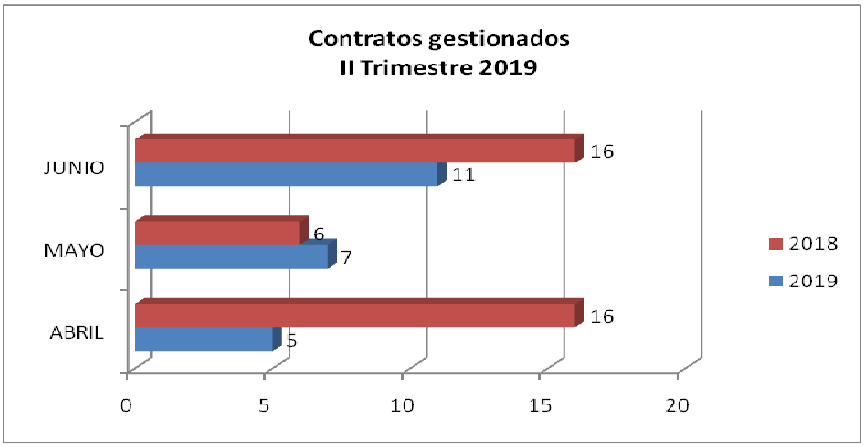
	2019	2018
ABRIL	64	82
MAYO	53	84
JUNIO	73	67
TOTAL	**190**	**233**



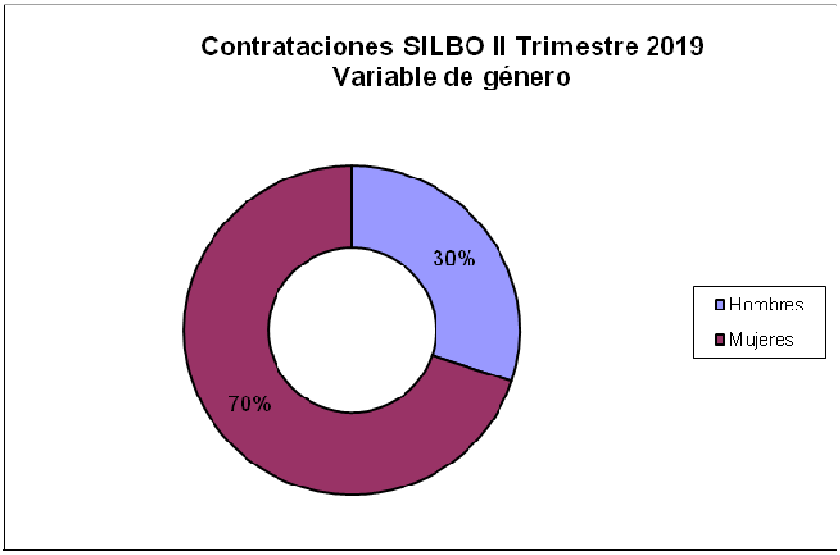
CONTRATACIONES:

En lo que se refiere a las **CONTRATACIONES**, a lo largo del **2º trimestre de 2019** se ha gestionado un total de **23 contrataciones**, 15 contrataciones menos que en el mismo Trimestre de 2018 y 21 menos que en el 1º trimestre de 2019 en el que se registraron un total de 44 contrataciones.

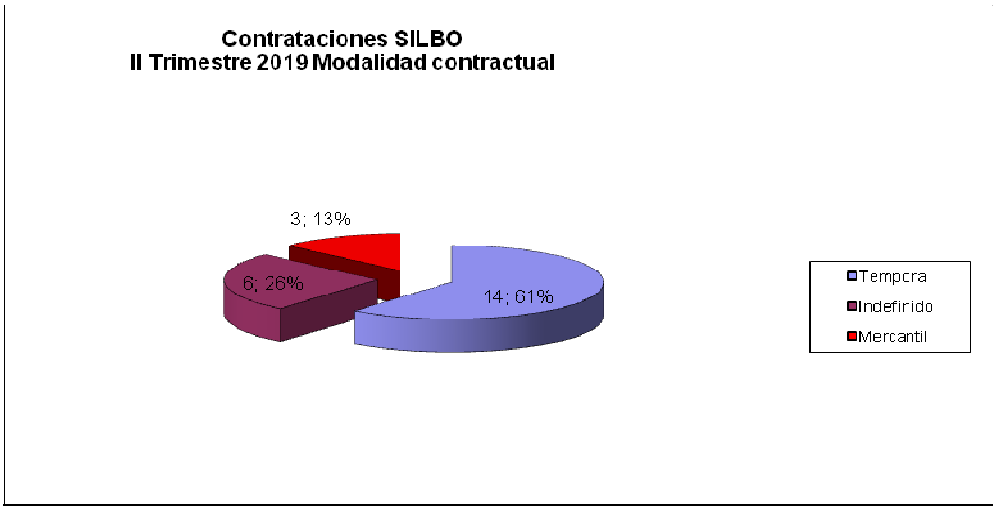
	2019	2018
ABRIL	5	16
MAYO	7	6
JUNIO	11	16
TOTALES	**23**	**38**



Variable de Género: se han formalizado 16 contratos a mujeres (70%) y 7 a hombres (30%).



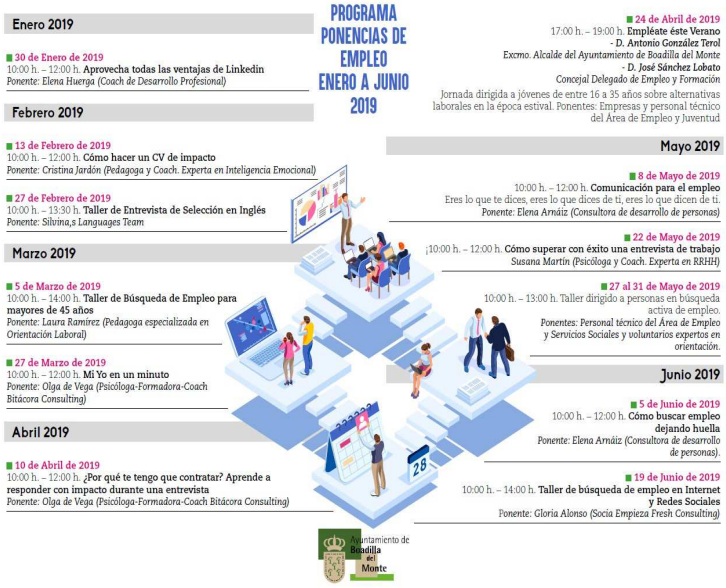
Tipología contractual: se han formalizado **14** contratos temporales y **6** Indefinidos.
En este trimestre las contrataciones de carácter mercantil ha sido **3.**



OTRAS ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

1.- JORNADAS Y TALLERES

Programación semestral de Jornadas y Talleres para personas en situación de desempleo: Enero a Junio 2019



Abril

10 de abril de 2019: Jornada: "¿Por qué te tengo que contratar? Aprende a responder con impacto durante una entrevista"

La entrevista de trabajo individual es el paso clave dentro del proceso de selección, al que solo llegan los candidatos mejor posicionados para ocupar el puesto de trabajo que se oferta. Por lo que se debe tener en cuenta que ya se parte de esa ventaja, y que te han seleccionado porque la empresa cree que eres la persona adecuada para el empleo. Así que tan solo queda convencerles en persona, de que uno mismo es la mejor opción.

El objetivo que nos marcamos con esta jornada es aprender a comunicar de forma eficaz el talento para impactar al entrevistador.

Los contenidos de la jornada fueron:
- Autoconocimiento del talento
- Principales éxitos y capacidades profesionales
- Ventajas y beneficios de tu 'producto'

La ponente fue Olga de Vega, psicóloga, formadora y coach. Socia fundadora de Bitácora Consulting.

Asistieron **27 personas**.

Jornada Informativa en Institutos de Educación Secundaria de Boadilla del Monte

Como otros años, se celebró una sesión informativa con alumnos de Formación Profesional y Bachillerato del Instituto "Arquitecto Ventura Rodríguez" de la localidad, para informar a los estudiantes acerca de la actividad de la Agencia de Colocación Municipal y para fomentar la VIII edición de la Jornada "Empléate este Verano". Se realizó en colaboración con el Área de Juventud.

- 24 de abril de 2019: I.E.S. Arquitecto Ventura Rodriguez: **33 asistentes**.

En esta ocasión no fue posible ofrecer esta misma jornada informativa, como otros años, en el I.E.S. Máximo Trueba por problemas de agenda escolar del centro.

VIII edición de la Jornada Informativa "Empléate éste Verano": 24 de abril de 2019.

La octava edición de la jornada "Empléate este verano", organizada por la Agencia de Colocación y la Concejalía de Juventud de Boadilla del Monte, reunió a **70 jóvenes** del municipio interesados en recibir información acerca de los sectores en los que pueden surgir más ofertas de empleo el próximo verano y los requisitos necesarios para poder optar a ellas.

El acto fue presentado por el Concejal de Empleo y Formación, José Sánchez Lobato y Francisco Javier Úbeda, Concejal de Medio Ambiente, Infraestructuras y Obras, y candidato a la Alcaldía de Boadilla del Monte.

Francisco Javier Úbeda aseguró que, a pesar de que el número de desempleados del municipio se haya reducido en 146 personas en marzo de 2019 en relación al mismo período que el año anterior, el Ayuntamiento de Boadilla del Monte va a seguir trabajando para que el número de desempleados del municipio sea cada vez menor. Además, resaltó los buenos resultados de contratación de la Agencia de Colocación municipal en el año 2018, los mejores de los últimos 10 años, con un total de 224 contrataciones gestionadas, un 48% más que en el año 2017.

Las empresas Carrefour, Manpower Natuaventura, PH2o facilitaron a los asistentes información acerca de los puestos de trabajo que demandan en la temporada de verano. Además, el Comité de Árbitros de la Federación de Fútbol de Madrid facilitó a los asistentes información acerca de los cursos de árbitro que realizan periódicamente.

<u>Mayo</u>

8 de Mayo de 2019: Jornada: "Comunicación para el Empleo"

El objetivo de esta jornada es descifrar las claves para conocer y aprender los mecanismos de comunicación imprescindibles para llevar a cabo un óptimo proceso de búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

- Eres lo que te dices.
- Eres lo que dices de ti.
- Eres lo que dicen de ti.

La ponente fue Elena Arnaiz Ecker, Consultora de Desarrollo de Personas.

Tuvo 16 asistentes.

22 de Mayo de 2019: Jornada: "Cómo superar con éxito una entrevista de trabajo"

En los últimos años estamos asistiendo a un cambio en la forma de trabajo derivado de factores como la crisis económica, el avance tecnológico o el nuevo paradigma económico-social.

Esta transformación conlleva tener en cuenta, no sólo nuevas ocupaciones que emergen y por tanto nuevas oportunidades de empleo, sino dar respuesta a nuevas necesidades laborales que han de ser cubiertas. De esta necesidad surge la adaptación personal y profesional a un mercado cambiante que requiere del empleado SABER (conocimientos), SABER HACER (habilidades) y QUERER (actitudes).

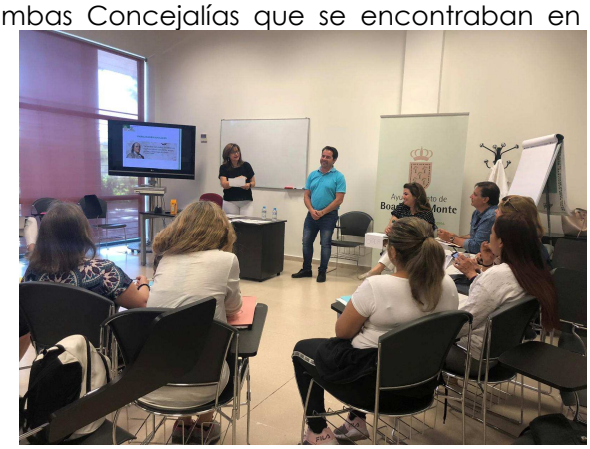
En esta ponencia se planteó profundizar en una de las fases más importantes en la búsqueda de empleo, la ENTREVISTA DE TRABAJO.

La ponente fue Cristina Jardón, pedagoga y Coach. Experta en Inteligencia Emocional y el objetivo que pretendemos alcanzar es que el candidato aprenda a prepararse una entrevista y entrenar las habilidades para superarla.

Tuvo 27 asistentes

Taller de Habilidades Sociales y Búsqueda Activa de Empleo (BAE) en colaboración con Servicios Sociales: Del 27 al 31 de mayo de 2019.

La Concejalía de Servicios Sociales, en coordinación con el personal técnico de la Agencia de Colocación, impartió un taller de habilidades sociales y "Búsqueda Activa de Empleo" a **16 usuarios** de ambas Concejalías que se encontraban en situación de desempleo.



El personal técnico de la Concejalía de Servicios Sociales, a través de la participación de su personal técnico y de voluntarios impartió la parte del taller relacionada con las habilidades sociales, mientras que los técnicos de la Agencia de Colocación se encargaron del apartado directamente relacionado con la búsqueda activa de empleo.

Posteriormente a la realización del taller se llevó a cabo un itinerario de inserción individualizado con cada participante, y un seguimiento de su proceso de búsqueda de empleo.

Junio

5 de Junio de 2019: Jornada: "Cómo buscar empleo dejando huella"

En esta ocasión, nos centramos en la "Marca Personal" aplicada al desarrollo profesional.

En esta ponencia se plantea profundizar en definir las claves para ser reconocido, valorado y escogido por aquello que sabes hacer.

La ponente fue Elena Arnaiz Ecker, Consultora de Desarrollo de Personas.

Tuvo 21 asistentes

19 de Junio de 2019: Taller de Búsqueda de empleo en Internet y Redes Sociales

Se trató la importancia de Internet y, en especial, de las Redes Sociales como Linkedin como herramienta fundamental de networking y búsqueda de empleo.

Ponente: Gloria Alonso. Socia de "Empieza Fresh Consulting".

Tuvo 23 asistentes

2.- PROSPECCIÓN EMPRESARIAL

Con la finalidad de incrementar el número de ofertas de empleo y también de aumentar la "Red empresarial y comercial" que actualmente colabora con nosotros, se realizan visitas a empresas y comercios, que nos permiten conocer de una manera más cercana y eficaz sus necesidades de personal, con el objetivo de facilitarles los candidatos más adecuados al perfil profesional requerido.

Estas actuaciones de prospección laboral nos permiten, además, conocer el perfil de los puestos más demandados, con el fin de adecuar las futuras políticas de empleo a las necesidades del tejido empresarial y comercial.

Durante este trimestre se contacta con **13 empresas**. Ninguna de estas empresas conocía el servicio de Agencia de Colocación municipal.

Audicef Asesores	Cambridge University Press
Ceplasa	Castellana Detectives
Chevron Phillips Chemicals	Clínica Martins
CooLab Coworkin Space	Davidson Consulting España
Ediciones Tutor	El Ganso
ADC Ingeniería Aeroespacial	1993 Redema Regalos S.L.
Alfateco Madrid S.A.	

3.- OTRAS ACTUACIONES

Colaboración en el proyecto "Lanzadera de Empleo" de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid

Con el objetivo de dar a conocer la actividad que realiza la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte y las Agencias de Colocación en general, como recursos a utilizar en su proceso de búsqueda activa de empleo, se impartió **una ponencia** a los participantes el 21 de mayo. Además, se informó a los asistentes acerca de la creación de la Red Madrileña de Agencias de Colocación Municipales (REMAC), que es una iniciativa del Ayuntamiento de Boadilla del Monte, en colaboración con la Federación de Municipios de Madrid (FMM).

Visita e inspección de las instalaciones del la Agencia de Colocación Municipal

El 25 de junio, técnicos de la Comunidad de Madrid acudieron a visitar las dependencias de la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Madrid para inspeccionar y auditar las mismas. Dicha inspección fue superada ampliamente con muy buena valoración por parte de los técnicos de la Comunidad de Madrid.