Ayuntamiento de
Boadilla del Monte
Agencia de Colocación
Nº de Autorización: 1300000008

INFORME DE GESTIÓN

AGENCIA DE COLOCACIÓN
AYTO. DE BOADILLA DEL MONTE

I TRIMESTRE 2019

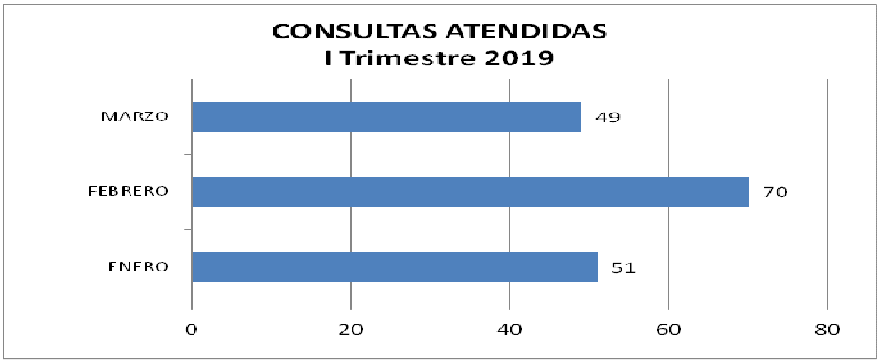
Fernando Lapuente / Carlos Vera

Nota: Los datos que contiene el presente informe han sido extraídos a fecha 9 de mayo de 2019. Algunos pueden variar en el transcurso del tiempo (Por ejemplo: contrataciones: aumentará el número después de realizar todos los seguimientos).

A.- USUARIOS:

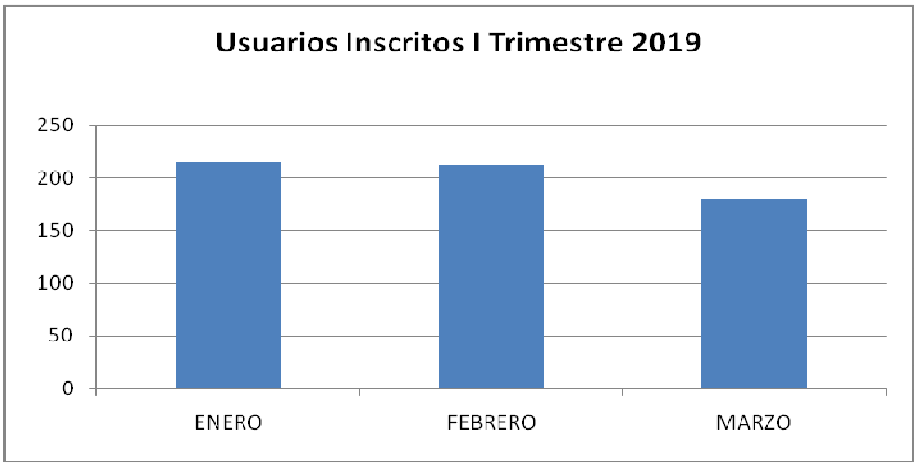
CONSULTAS ATENDIDAS: Durante el **1º trimestre** del año 2019 se ha atendido presencialmente a **170 personas** (71 consultas más que en el primer trimestre del año 2018).

	2019	2018
ENERO	51	34
FEBRERO	70	38
MARZO	49	27
TOTAL	**170**	**99**



USUARIOS INSCRITOS: Durante el 1º trimestre del año 2019 se han inscrito un total de **607 personas**, (190 personas más que en el mismo trimestre del año anterior).

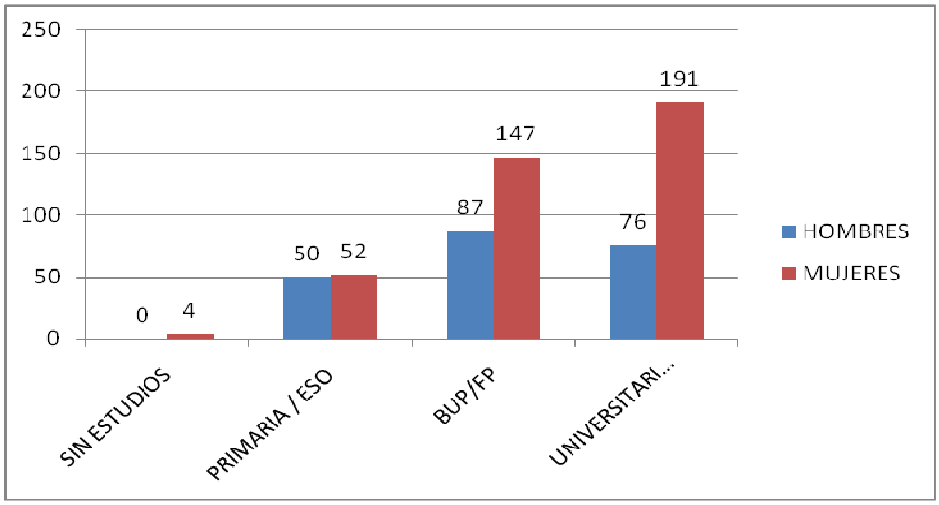
	2019	2018
ENERO	215	140
FEBRERO	212	126
MARZO	180	151
TOTALES	**607**	**417**



USUARIOS INSCRITOS VARIABLES GÉNERO / NIVEL DE ESTUDIOS:

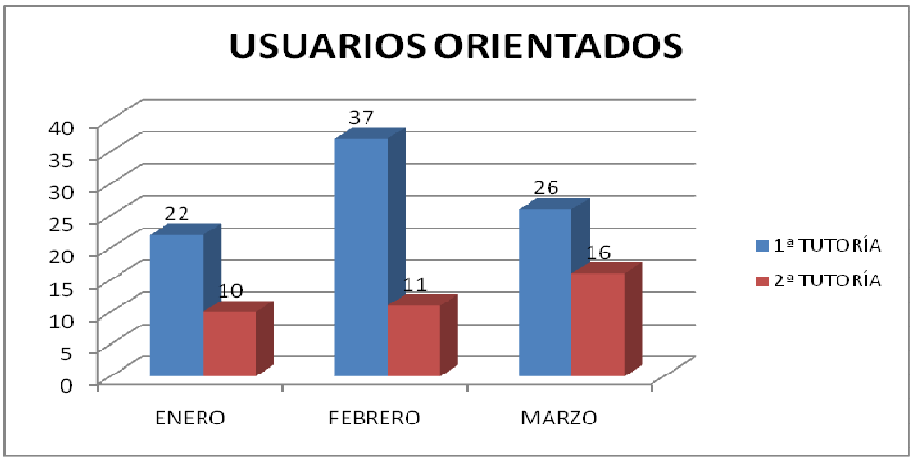
En la tabla y gráfico se puede observar la distribución de los usuarios inscritos a lo largo del primer trimestre del año en función de las variables de "Género" y "Nivel de estudios".

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
SIN ESTUDIOS	0	4	4 (0,7%)
PRIMARIA / ESO	50	52	102 (16,8%)
BUP/FP	87	147	234 (38,6%)
UNIVERSITARIOS	76	191	267 (43,9%)
TOTALES	**213**	**394**	**607**



USUARIOS ORIENTADOS LABORALMENTE:

	1ª TUTORÍA	2ª TUTORÍA	TOTALES
ENERO	22	10	32
FEBRERO	37	11	48
MARZO	26	16	42
TOTALES	**85**	**37**	**122**



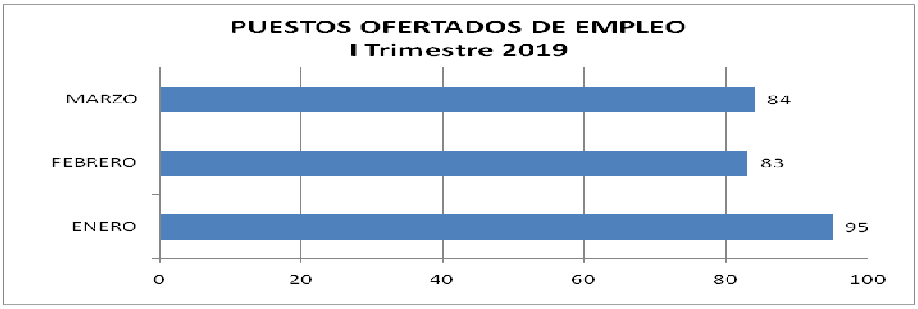
B) EMPRESAS:

PUESTOS OFERTADOS: A lo largo del **1º trimestre del año** se han ofertado un total de **262 puestos de trabajo**, de los que:

- El **88,2 %** (231 puestos) son ofertados por empresas.
- El **11,8 %** restante (31 puestos) son ofertados por particulares.

Éste dato indica que se han gestionado **36 puestos de trabajo menos** que en el mismo trimestre del año anterior.

	2019	2018
ENERO	95	130
FEBRERO	83	78
MARZO	84	90
TOTAL	**262**	**298**



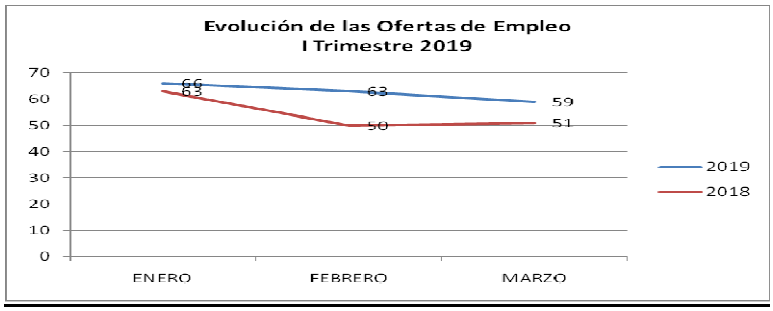
OFERTAS DE EMPLEO:

A lo largo del **1º trimestre del año** se han registrado un total de **188 Ofertas de Empleo** (Con distintos puestos de trabajo para cada oferta), de los que:

- El **88,2 %** (158 puestos) son ofertados por empresas.
- El **11,2 %** restante (30 puestos) son ofertados por particulares.

Éste dato demuestra que ha crecido el número de ofertas (24 más que en 2018) mientras que el de puestos descendió respecto al mismo trimestre de 2018.

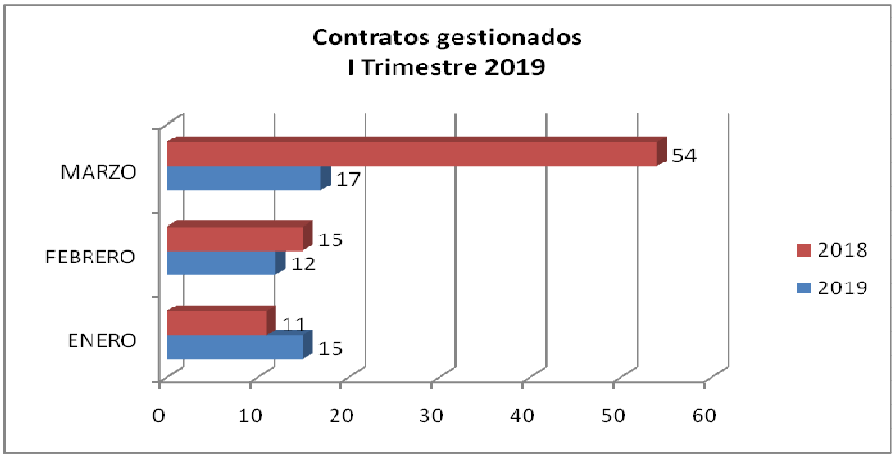
	2019	2018
ENERO	66	63
FEBRERO	63	50
MARZO	59	51
TOTAL	**188**	**164**



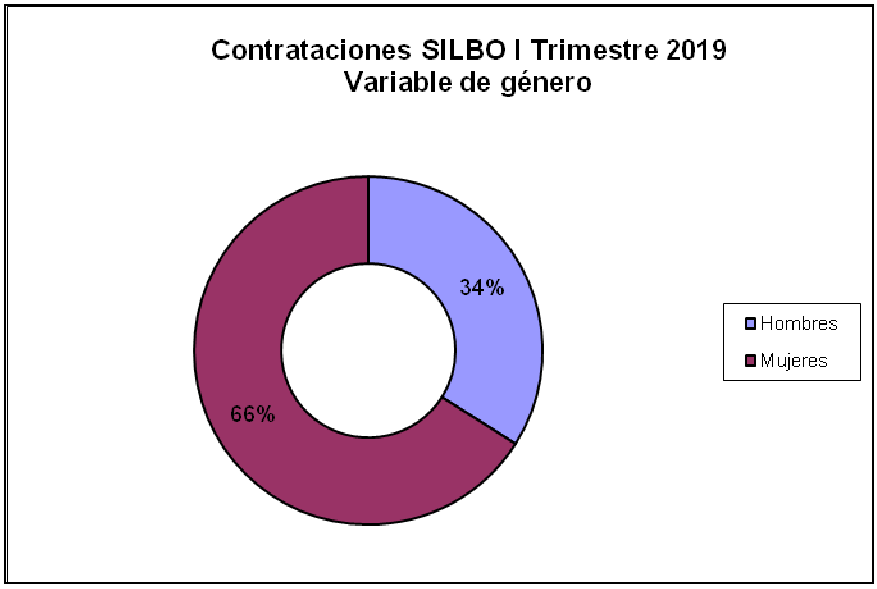
CONTRATACIONES:

En lo que se refiere a las **CONTRATACIONES**, a lo largo del **1º trimestre de 2019** se ha gestionado un total de **44 contrataciones**, 35 contrataciones menos que en el mismo Trimestre de 2018 y 31 menos que en el 4º trimestre de 2018 en el que se registraron un total de 75 contrataciones.

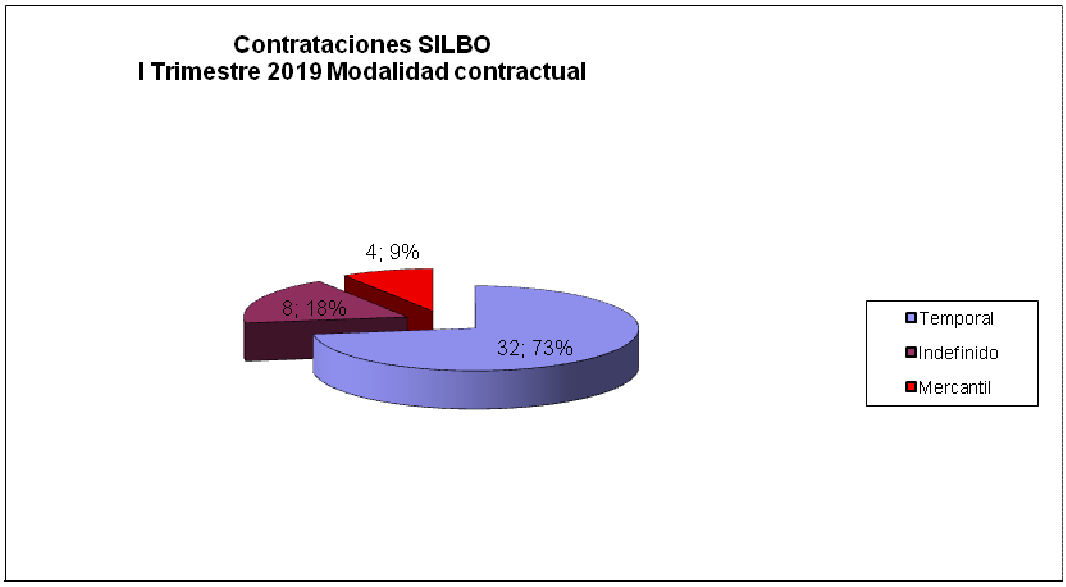
	2019	2018
ENERO	15	11
FEBRERO	12	15
MARZO	17	53
TOTALES	**44**	**79**



Variable de Género: se han formalizado 29 contratos a mujeres (65,9%) y 15 a hombres (34,1%).



Tipología contractual: se han formalizado **32** contratos temporales y **8** Indefinidos.
En este trimestre las contrataciones de carácter mercantil ha sido **4**.



OTRAS ACTIVIDADES DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

1.- JORNADAS Y TALLERES

Programación semestral de Jornadas y Talleres para personas en situación de desempleo: Enero a Junio 2019

Enero

Jornada: "Aprovecha todas las ventajas de Linkedin"

Esta jornada se celebró el día 30 de enero en el Centro de Empresas Municipal.

Esta jornada fue la primera de la programación de ponencias de empleo del primer semestre del año.

Cada vez es más complicado para las personas que buscan empleo conseguir los resultados esperados y, por otro lado, algunas empresas tampoco están logrando captar el talento que tanto necesitan.

En esta jornada se pretendió ofrecer una nueva estrategia que de verdad funcione y mostrar las acciones con las que conectar candidato y reclutador utilizando LINKEDIN.

La ponente fue Elena Huerga, Coach de Desarrollo Profesional.

El contenido de la jornada fue:

- Ventajas de Linkedin.
- Crea tu perfil de 10 en esta red.
- Estrategia de contactos y networking.
- Linkedin como portal de empleo.
- Comunica y genera impacto.

A esta jornada asistieron **25 personas**.

Febrero

JORNADA: "CÓMO HACER UN CV DE IMPACTO"

El 13 de febrero se celebró la segunda jornada del ciclo de seminarios y talleres programados por la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte para este semestre del año 2019.

Bajo el título: "Cómo hacer un CV de impacto", la ponente Cristina Jardón explicó de forma práctica, todos los pasos y consideraciones a tener en cuenta a la hora de construir nuestro propio CV con el objetivo de que éste,

se convierta en un instrumento que facilite la toma de decisiones por parte de los reclutadores y evitar los fallos que muchas veces cometemos cuando estamos haciendo nuestro CV.

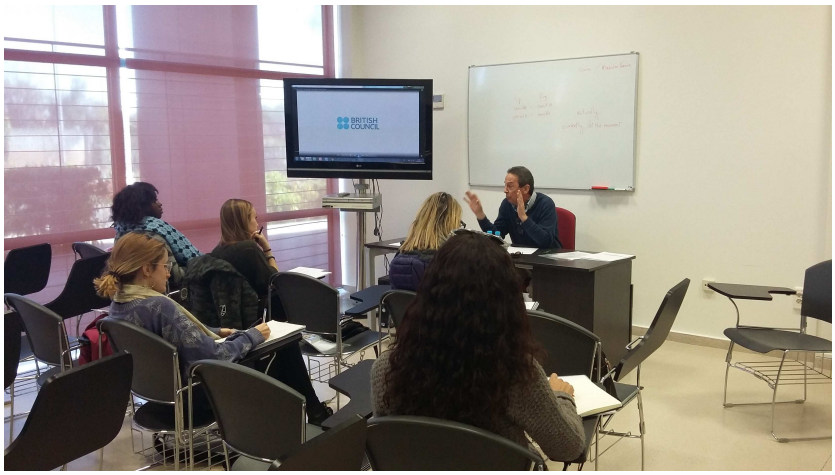
A esta jornada han asistido **35 personas**.

Taller de Entrevistas de Selección en Inglés

Éste taller se realizó el 27 de febrero y fue organizado por la Agencia de Colocacion del Ayuntamiento de Boadilla del Monte en colaboración con la empresa de formación "Silvina,s Language Team", especializada en cursos de inglés (silvinaslanguagesteam.com).

Los conocimientos del idioma inglés son uno de los principales requisitos exigidos por las empresas y aumentan en gran medida las posibilidades de encontrar empleo. Los talleres que se ofrecen desde la Agencia de Colocación municipal pretenden cubrir esta necesidad. El taller tiene como finalidad explicar las pautas y requisitos necesarios para redactar un Currículum Vitae y afrontar una entrevista de trabajo en idioma inglés.

El Taller fue seguido por **6 personas**.



<u>Marzo</u>

Taller de Búsqueda de Empleo para mayores de 45 años

Éste taller se realizó el 5 de marzo y fue organizado por la Agencia de Colocacion del Ayuntamiento de Boadilla del Monte en colaboración con Laura Ramírez (Pedagoga especializada en Orientación Laboral).

Contó con una asistencia de **38 personas**.

Jornada "Mi Yo en un minuto"

El 27 de marzo se realizó la 5º actividad del programa de jornadas y ponencias programadas entre los meses de enero a junio.

La jornada "Mi Yo en un minuto", impartida por Olga de Vega, Psicóloga, Formadora y Coach de "Bitácora Consulting", tuvo como objetivo que cada participante elabore su "Elevator Pitch" para buscar empleo.

El "Elevator Pitch" es una presentación en la que el trabajador en búsqueda de empleo expone como puede aportar valor a la empresa. Se trata de un ejercicio de marketing personal a través del que expresamos todo nuestro potencial como profesionales.

El Taller fue seguido por **27 personas**.

2.- PROSPECCIÓN EMPRESARIAL

Con la finalidad de incrementar el número de ofertas de empleo y también de aumentar la "Red empresarial y comercial" que actualmente colabora con nosotros, se realizan visitas a empresas y comercios, que nos permiten conocer de una manera más cercana y eficaz sus necesidades de personal, con el objetivo de facilitarles los candidatos más adecuados al perfil profesional requerido.

Estas actuaciones de prospección laboral nos permiten, además, conocer el perfil de los puestos más demandados, con el fin de adecuar las futuras políticas de empleo a las necesidades del tejido empresarial y comercial.

Durante este trimestre se ha realizado la siguiente prospección empresarial:

Con fecha del 6 de marzo se visitan **3 empresas** del Parque Empresarial Prado del Espino. Ninguna de estas empresas conocía el servicio de Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte.

- HFaber (C/ Forjadores, 9)
- Avanzia (C/ Forjadores, 9)
- Ceplasa (C/ Forjadores 17-19)

Con fecha del 13 de marzo se acude al **XIII Foro de Empleabilidad de ESIC** y se contacta con un total de **13 empresas** para darles a conocer el servicio de Agencia de Colocación municipal:

- Corporación Pascual.
- CHEP (A brambles company)
- Huawei
- Food Box
- Maersk

- MSD Inventing for life
- Philips
- Ford
- Hotwire
- Sandoz (A Novartis Division)
- Henry Schein
- T2 Media
- Maxxium

Con fecha del 28 de marzo se acude al **V Foro de Activación del Empleo y XII Feria de Empleo para personas con Discapacidad de la Comunidad de Madrid,** y se contacta con un total de **12 empresas** para darles a conocer el servicio de Agencia de Colocación municipal:

- General Logistic System (GLS)
- Makro
- Saint Gobain
- Abante BPO
- Amrest
- Arriaga Asesores
- Aluchan Retail
- Compass Group
- Grupo GSS
- Otis
- Ria Money Transfer
- Lidl

Se ha visitado un total de **28 empresas** en el 1º trimestre de 2019.

3.- OTRAS ACTUACIONES

Balance de Gestión 2018

Una vez finalizado el año 2018, se realizó un balance de la gestión realizada, publicando en los medios municipales (página web) una nota de prensa:

La Agencia de Colocación Municipal ha gestionado a través de su portal de empleo SILBO un 41% más de contrataciones en 2018.

En el año en el que se han cumplido los **10 años** desde que comenzó a funcionar el portal de empleo SILBO como herramienta de intermediación laboral de Boadilla del Monte, los datos que se pueden extraer de su utilidad son magníficos.

En estos 10 años, el portal de empleo SILBO ha gestionado un total de 9.771 puestos de trabajo y 1.245 contrataciones.

Se cierra el año 2018 con un total de **223 contrataciones** gestionadas a través de SILBO, lo que suponen un **41% más** que en 2017, que terminó con 158 contrataciones y además es el mejor dato de contrataciones en estos últimos 10 años.

Estos resultados están directamente relacionados con la firma de **Convenios de Colaboración** con empresas que, desde finales de 2017, se viene realizando.

En la actualidad se han firmado un total de seis convenios de colaboración que tienen como objetivo, el fomento de la creación de empleo en Boadilla del Monte.

El resultado en términos de creación de empleo se traduce en un total de **101 contrataciones**, de las que **78 contrataciones** (el **77%**) corresponden a personas residentes en Boadilla del Monte. El impacto de las contrataciones derivadas de la firma de convenios sobre el total de contrataciones obtenidas es del **45%**, es decir, de las 223 contrataciones, **casi la mitad**, fueron fruto de los convenios.

Las empresas con las que el Ayuntamiento de Boadilla del Monte ha firmado convenio son:

- Grupo Carrefour.
- Sodexo.
- Grupo Uvesco.
- Editorial SM.
- Eurocolegio Casvi.
- Centro de enseñanzas modernas.

Estos datos están directamente relacionados como no podía ser de otra forma con los datos de paro oficiales y tasa estimada de desempleo que tiene Boadilla, así finaliza el año 2018 habiendo descendido el paro en **105 personas (Un 7,16% de descenso anual)**, situando la cifra de desempleados en **1.361** (El mejor dato desde diciembre de 2008), y la tasa estimada de paro en el **4,14 %**.

A lo largo de 2018 se ha prestado el servicio de **orientación laboral** a un total de **186 personas** y se han realizado un total de **17 jornadas y talleres** orientados a la búsqueda de empleo, que han contado con un total de **497 participantes**.

Jornada Técnica de Trabajo - Dirección General del Servicio Público de Empleo

El pasado miércoles 6 de febrero, la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte acudió a la convocatoria de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid para facilitar información acerca de los siguientes programas:

- Programa de Cualificación profesional para personas jóvenes desempleadas de larga duración para el año 2019.
- Programa de Activación profesional para personas jóvenes desempleadas de larga duración para el año 2019.
- Programa de Cualificación profesional para personas desempleadas de larga duración, mayores de 30 años, para el año 2019.
- Programa de Reactivación profesional para personas desempleadas de larga duración, mayores de 30 años, para el año 2019.

Reunión con la Consejera de Empleo - REMAC

El día 18 de febrero tuvo lugar un encuentro entre el Consejo de Gobierno de REMAC (Red Madrileña de Agencias de Colocación Municipales) y la Consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid. Por parte de REMAC asistieron a la reunión su Presidente, D. Javier Ayala, Alcalde de Fuenlabrada; el Vicepresidente II, D. Serafín Faraldos, Alcalde de Valdemoro; los vocales, D. Luis Galindo, Concejal de Alcorcón, y Dª. Nieves Sevilla, Concejala de Getafe; el Secretario General de la FMM, D. Juan Carlos Muñoz; el secretario de REMAC, D. José Barcia; el agente de empleo de Boadilla del Monte, D. Fernando Lapuente; y la

Directora del Centro de Iniciativas para la Formación y el Empleo de Fuenlabrada, Dª. Magdalena López. Por parte de la Consejería asistieron a la reunión la Consejera, Dª Engracia Hidalgo; su Viceconsejero de Hacienda y Empleo, D. Miguel Ángel García y el Director General del Servicio Público de Empleo, D. José Maria Díaz.

Desde REMAC se le facilitó a la Consejera y su equipo datos sobre indicadores de eficacia de las Agencias de Colocación Municipales. Se resaltó el dato que hace referencia a que las 25 agencias de colocación cubren el 80% de la población de la región. Por otro lado, el número total de personas colocadas por actuaciones de las agencias de colocación municipales llegó en 2018 a 3.817 personas. Teniendo en cuenta que el número de desempleados en la Comunidad de Madrid descendió el pasado año en 30.668 personas, las agencias de colocación municipales contribuyen con un 12,44 % al descenso del desempleo en 2018.

Tras ello, se le presenta a la Consejera las estrategia de REMAC y se le da traslado de las siguientes propuestas:

1. REMAC actuará como recurso de las Agencias de Colocación municipales en **defensa de las políticas públicas de empleo y del reconocimiento de las actuaciones acometidas**, potenciando la participación de las AACC en todos los ámbitos relacionados con la intermediación laboral y la mejora de la empleabilidad.
2. **Formalizar los procesos de comunicación** entre las AACC municipales y las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid al objeto de mejorar la coordinación y optimizar su funcionamiento.
3. Proponer a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda la **suscripción de un Convenio de Colaboración** que provea de recursos a la Red y a sus Agencias de Colocación con el propósito de optimizar su funcionamiento, y para lo que se constituirá una Comisión Mixta entre la Consejería y REMAC, al objeto de estudiar y adecuar las propuestas que se consideren.

Por su parte, la Consejera, Dª Engracia Hidalgo, muestra su plena disposición a colaborar con REMAC, para lo que plantea la realización de un estudio previo de los recursos humanos y materiales así como de las actuaciones que se llevan a cabo desde las agencias de colocación, al objeto de tener una radiografía precisa de su situación. Tras ello, a través de un grupo de trabajo generado entre ambas partes, se propone estudiar las posibles vías de colaboración que sean necesarias para optimizar los recursos y mejorar los procesos de actuación y comunicación entre las dos administraciones.

Entrevista Programa de Radio "Madrid Trabaja", de Onda Madrid

El día 25 de febrero, la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Boadilla del Monte participa como entre entrevistado por el programa de radio de la emisora OndaMadrid "Madrid Trabaja". Responde Fernando Lapuente a las preguntas formuladas por Javier García en relación al funcionamiento de la Agencia de Colocación Municipal, cómo darse de alta, que servicios ofrecemos, o las jornadas y talleres que organizamos.

Se le facilita información acerca de datos de paro registrado y la tasa estimada de paro, así como de los contratos gestionadas por la Agencia de Colocación durante el año 2018, que han supuesto el mejor dato de contratación de los últimos 10 años, y se incide en la importancia que han tenido los Convenios con empresas en lograr éste importante número de contratos gestionados.

Se hace referencia a la proporción de mujeres contratadas, de los residentes en Boadilla del Monte y de las personas de 45 y más años sobre el total de contratos.

Además, se habla acerca de la Red Madrileña de Agencias de Colocación Municipales (REMAC) como una iniciativa del Ayuntamiento de Boadilla del Monte, que se canaliza a través de la Federación de Municipios de Madrid y que cuenta con 16 agencias adheridas de un total de 25, así como la estrategia de la Red para que todas las Agencias de Colocación trabajen con un portal de empleo y una metodología común, así como la propuesta a la Comunidad de Madrid para que se firme un convenio de colaboración que permita proveer de recursos a la Red.

La entrevista puede ser escuchada a través del siguiente enlace: http://www.telemadrid.es/programas/madrid-trabaja/Recursos-buscar-emprender-Boadilla-Monte-9-2098380166--20190225052003.html